



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMARAGIBE
FUNDAÇÃO DE CULTURA

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE CAMARAGIBE

CAMARAGIBE/PE, 2023



PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE CAMARAGIBE

CULTURA PARA TODOS E TODAS

Trabalhar para todos, não para poucos ou para alguns. Assim temos pautado a atuação da Fundação de Cultura no município de Camaragibe, em busca de uma política pública permanente e comprometida com o segmento cultural da cidade. É neste contexto que apresentamos o Plano Municipal de Cultura, que nada mais é do que o resultado concreto de um trabalho articulado com a sociedade, sujeito da sua história e protagonista na sua construção. Diálogos, debates e seminários, que culminaram em uma grande discussão coletiva ocorrida em diversos momentos, desde as escutas realizadas por segmentos na Câmara de Vereadores em 2022, culminando com a nossa Conferência Municipal em outubro de 2023, permitiram a elaboração de um diagnóstico e um prognóstico dos segmentos, apontando os rumos para o desenvolvimento, a preservação e o fortalecimento da cultura Camaragibense.

Nosso objetivo é aderir na sua plenitude ao Sistema Nacional de Cultura, mecanismo de gestão e promoção das políticas públicas de cultura, criado pelo governo federal, através do Ministério da Cultura. O Plano Municipal de Cultura é muito mais do que uma nova etapa: consolida um novo momento para a cultura de Camaragibe, uma política de governo e um legado positivo para a história da cidade. Reafirma as três dimensões da cultura balizadoras da nossa gestão: a simbólica, a cidadã e a econômica. Entendemos a cultura como vetor de desenvolvimento, cadeia produtiva que gera emprego e renda para a cidade. Que ocupa as praças e espaços públicos, dá voz às comunidades e empodera a sociedade civil. Para nós, cultura não é só para o centro, é principalmente para a periferia, celeiro de pensamentos, ações, criação e fluência de artes, sonhos e ações, ou seja, para o município como um todo. O caminho é longo, mas não estamos sozinhos. Com transparência, participação e isonomia caminhamos juntos. A cultura está em todo o lugar, por isso, reafirmamos o nosso compromisso para universalizar o acesso e democratizar a cultura.

Prazeres Barros

Presidente da Fundação de Cultura do Município de Camaragibe



PREFEITURA DE CAMARAGIBE

Nadegi Queiroz

Prefeita de Camaragibe

Délio Júnior

Vice -Prefeito de Camaragibe

Prazeres Barros

Presidente da Fundação de Cultura de Camaragibe

Emanuel David D´Lúcard

Vice-Presidente da Fundação de Cultura de Camaragibe

Anderson Neves

Chefe de Gabinete

Marcos Ribeiro

Secretário de Administração

Gilvani Cavalcanti

Secretário de Finanças

Cilene Magda V de Souza

Secretária de Governo e Relações Institucionais

Arlene Silva

Secretária de Assistência Social

Antônio Amato

Secretário de Saúde

Mauro José da Silva

Secretário de Educação

Helder José Moura de Oliveira

Secretário de Esportes

Marcílio Rossini

Secretário de Segurança Pública

Ezequiel Almeida

Secretário de Infraestrutura



Diego Cabral

Secretário de Planejamento, Meio Ambiente, Orçamento Participativo e Serviços Públicos

Kátia Rosângela Maciel Oliveira de Marsol

Secretária de Defesa Civil

Felipe Cabral

Secretário de Desenvolvimento Econômico

Leonardo Neves

Secretário de Assuntos Jurídicos

Gabriel Mateus

Controlador Geral do Município

Bruno Teixeira

Procurador Geral do Município

Arthur Cunha

Secretário de Comunicação



CÂMARA DE VEREADORES DE CAMARAGIBE

Rene Cabral / Rene Cabral

Presidente da Câmara

Severino Gomes / Cabeça

Vice-Presidente e Comissão de Cultura

Paulo André do Nascimento Duda / Paulo André

1º Secretário

Leandro Lima da Silva / Léo Família

2º Secretario

Antônio José Oliveira Borba / Toninho

Comissão de Cultura

Moises Ferreira da Silva / Moises Meu Santo

Comissão de Cultura

Cledinaldo Santos da Rocha / Mestre Kel Rocha

Edvaldo José Ferreira Júnior / Júnior do Burrinho

Geraldo Alves Da Silva / Geraldo Alves

Helder José Moura de Oliveira Filho / Heldinho Moura

Hélio Albino / Lelo

José André Correia de Melo / André Correia

Manoel Rodrigues / Manoel Rodrigues



CONSELHO MUNICIPAL DE CULTURA

Titulares Sociedade Civil

Patrícia Assunção de Souza

Presidente do Conselho e Titular Segmento de Artes Cênicas

Maria de Fátima Ferreira de Lima

Titular Segmento de Artes Plásticas

Guilherme William dos Santos Nogueira

Titular Segmento de Audiovisual

Eliane dos Santos Medeiros

Titular Segmento de Cultura Popular

Giovanny Barnabé da Silva

Titular Segmento de Literatura

Elizabete Barros da Silva

Titular Segmento de Música

Clebson Sales da Silva

Titular Segmento de Patrimônio

Titulares Governamental

Maria dos Prazeres Firmino de Barros

Titular Fundação de Cultura de Camaragibe

Feliciano da Silva

Vice-Presidente do Conselho e Titular Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Camaragibe

Morgana Niedja Chaves da Silva Falcão

Titular Secretaria de Administração de Camaragibe

Adriano de Andrade Ferreira

Titular Secretaria de Finanças de Camaragibe

Paulo Gomes Ferreira

Titular Secretaria de Educação de Camaragibe

Rodolfo Vicente da Silva

Titular Secretaria de Comunicação de Camaragibe

Genivaldo Francisco da Silva

Titular Secretaria de Saúde de Camaragibe



Suplentes Sociedade Civil

Carli Lima Amorim

Suplente Segmento de Artes Cênicas

Marcos Antônio da Silva

Suplente Segmento de Artes Plásticas

Gilberto da Paz da Silva

Suplente Segmento de Cultura Popular

Paulo César Freitas Gonçalves

Suplente Segmento de Literatura

Felipe de Souza Guimarães

Suplente Segmento de Música

Elaine Maria Silva de Albuquerque

Suplente Segmento de Patrimônio

Suplentes Governamental

Emanuel David da Silva Santos

Suplente Fundação de Cultura de Camaragibe

Márcio José de Souza

Suplente Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Camaragibe

José Geraldo Cabral da Silva

Suplente Secretaria de Administração de Camaragibe

Alexsandro Alves da Silva

Suplente Secretaria de Finanças de Camaragibe

Denilson Coutinho Alves Machado

Suplente Secretaria de Educação de Camaragibe

Victor Patrício Barbalho

Suplente Secretaria de Comunicação de Camaragibe



FUNDAÇÃO DE CULTURA

Auriniu de Almeida Souza Silva

Claúdio Ferreira Vital

Danilo Carias do Nascimento

Djalma Elias do Carmo Júnior

Emanuel David da Silva Santos

Fabiana Wanessa da Silva Bezerra

Gabriela Oliveira Dantas

José Juvino da Silva

Joseane Alves da Silva Oliveira

Laudeci Nanci Lucena de Lima

Luciano Ferreira da Silva

Maria dos Prazeres Firmino de Barros

Rosana Freitas Gonçalves

Wanderson Albino da Silva



IV CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE CULTURA DE CAMARAGIBE

Comissão Organizadora

<i>Maria dos Prazeres Firmino de Barros</i>	<i>Governamental</i>
<i>Emanuel David da Silva Santos</i>	<i>Governamental</i>
<i>Danilo Carias do Nascimento</i>	<i>Governamental</i>
<i>Fabiana Wanessa da Silva Bezerra</i>	<i>Governamental</i>
<i>Patrícia Assunção de Souza</i>	<i>Não Governamental</i>
<i>Feliciano da Silva</i>	<i>Não Governamental</i>

Delegados

Ana Cláudia dos Santos, Ana Lúcia Alves Brito da Silva, Ana Paula Batista de Fontes, Anderson Venâncio, André da Silva Meneses, André Tabosa da Silva, Antônio Leal Mendes Neto, Carli Lima Amorim, Carlos Kamara, Célia de Oliveira Lima Soares, Charles Andrez B. Marinho, Clebson Sales da Silva, Cleide Lopes da Silva, Dalva Maria Vicente Ferreira, Daniel Batista Passos Filho, Daniele Batista Teixeira, Dárvila Karla Alves de Moura, Davi Costa do Nascimento, Débora Gleyse dos Santos Silva, Denilson Coutinho Alves Machado, Diogo William da Silva de Lima, Dulcineia Santos de Santana, Edna Carmem de Lucena Coelho, Edvan Santana do Carmo, Eliane Alves de Brito, Eliane dos Santos Medeiros, Elizabete Barros da Silva, Emanuel David D'Lúcard, Emily da Silva Padilha, Enoque Ferreira da Silva Filho, Evânio José Arruda de França, Fabiana Gomes da Silva, Fabiana Wanessa da Silva Bezerra, Fátima Maria do Carmo Macedo Santos, Feliciano da Silva, Flavyana Silva dos Santos, Georgina Oliveira da Silva, Geraldo Cosmo da Silva, Gilberto da Paz da Silva, Gilson Batista, Gleyde Mirts O. da Silva, Hillyan Danúnbia Sena Silva, Iris Lins Cavalcanti da Silva, Izabel Cristina Pereira dos Santos, Jailson Monteiro da Silva, Jean Alves de Lima, Jocimar da Silva, Jonas Barbosa do Nascimento, Jonas João da Silva, José Bernardo da Silva Jr., José Cosmo Ribeiro, José Juvino da Silva, José Mariano de França, Joselito de Moura da Silva, Josinaldo Alves da Silva, Jozenaldo Pereira da Silva, Juçara da Silva Ribeiro, Júlio Anselmo de Brito, Julio Antão V. Filho, Leide Maria dos Santos Alves, Leidjane Nunes de Souza, Liliane Gomes da Silva, Lindonete de Moura Alves Pereira, Lucineide Tenório de França Cruz, Luiz Antônio de Souza Carvalho Jr., Lupercio Francisco da Silva, Manoel Rodrigues da Rocha, Márcia Maria de Souza, Márcio José de Souza, Margareth da Silva Nogueira, Maria Antonia da Silva França, Maria Arcelina Venâncio, Meri Lins, Maria da Conceição Santos, Maria de Fátima de Barros, Maria de Fátima Ferreira de Lima, Maria do Carmo Alves Vieira, Maria dos Prazeres Firmino de Barros, Maria Edjane Félix de Carvalho, Maria Gomes de Barros, Maria Goretti Matias Lopes, Maria José de França, Maria José Gomes Cisneiro, Maria Otília da Silva, Maria Regina de Moraes, Maria Isabel de Oliveira Benedito, Marta Bethania Jovino Jerônimo, Mauro Sérgio Pereira da Silva, Messias da Silva Lima, Monique de Paula F. Barros, Natalli Karla de Moura Alves, Osmar José Alves de Lima, Patrícia Assunção, Paulo César Ferreira de Arruda, Paulo Gomes Ferreira, Raquel Freire de Santana, Ricardo Bruno Alves de Brito, Ricardo da Silva Pinheiro, Rilda Veloso, Selma Augusta César, Severina Ramos Ferreira, Silvana Cristina Goyana Oliveira da Silva, Sônia Maria da Silva Pinto, Suely de Menezes Pereira, Valdenir Albuquerque Silva, Valéria B de Souza Gomes, Verônica Maria de Azevedo, Wagner Albino da Silva e Wanderson Albino da Silva.



INTRODUÇÃO

Temos um Plano Municipal de Cultura. Um plano plural, democrático e elaborado a muitas mãos, que estabelece os objetivos, as diretrizes, ações e metas para o segmento da cultura, em Camaragibe, para os próximos anos. Um compromisso com os cidadãos e as cidadãs do nosso município, que irradiam história e cultura desde a sua formação. Uma proposta transparente, inclusiva e participativa, de acordo com o Plano Nacional de Cultura. Um longo caminho, que recoloca o município de Camaragibe nos trilhos da cultura nacional. Planos de cultura podem ser compreendidos como instrumentos de planejamento de médio e longo prazo. Eles podem, e devem, contribuir para que ações planejadas em um dado momento possa ser executadas ao longo dos anos, ultrapassando, assim, períodos de gestão. É uma ferramenta, portanto, que contribui para dar estabilidade às políticas culturais. Foram muitas etapas até chegarmos neste momento, reuniões públicas, plenárias, discussões por segmentos, escutas. Estes múltiplos encontros possibilitaram diálogos que nos auxiliaram a construir um documento amplo, que busca atender a diversidade cultural do município. A aprovação do nosso Plano, atende a meta número um do Plano Nacional de Cultura, inserindo Camaragibe no mapa da cultura brasileira.

EIXO 1

PATRIMÔNIO CULTURAL E MEMÓRIA

Ação Estratégica 01 – Criar editais específicos para preservação, salvaguarda, conservação, manutenção, gestão e difusão dos patrimônios culturais de Camaragibe, com distribuição nas 05 regiões político-administrativas do município.

Ação Estratégica 02 – Elaborar um plano municipal de preservação, de memória e de acervo dos patrimônios culturais da referida cidade, de forma inclusiva e participativa, considerando a diversidade local, étnico-racial, acessibilidade, questões de gênero e sexualidades.

Ação Estratégica 03 – Incentivar a criação do Conselho Municipal de Patrimônio Cultural de Camaragibe

Ação Estratégica 04 – Criar lei de registro e salvaguarda do patrimônio cultural imaterial e material de Camaragibe.

Ação Estratégica 05 – Criar edital para programas e projetos de salvaguarda dos bens culturais imateriais de Camaragibe, com garantia de regionalização e ampla divulgação.

Ação Estratégica 06 – Realizar e atualizar mapeamentos e inventários do patrimônio cultural material e imaterial de Camaragibe, com garantia da elaboração dos respectivos diagnósticos de atualização periódica e do amplo acesso ao público.



Ação Estratégica 07 – Criar programa de educação patrimonial para o município de Camaragibe, com o apoio da Fundação de Cultura de Camaragibe.

Ação Estratégica 08 – Estimular a criação de um Complexo Cultural de Camaragibe, com os equipamentos existentes na Vila da Fábrica: o Clube Guarany, o Cineteatro Bianor, a República dos Solteiros e o Clube Peñarol.

EIXO 2

GESTÃO, INFRAESTRUTURA E PARTICIPAÇÃO SOCIAL

Ação Estratégica 09 – Institucionalizar as Comissões e Fóruns Setoriais de Cultura como parte do Sistema Municipal de Cultura, garantindo a aproximação com o Conselho Municipal de Cultura e a Comissão de Cultura da Câmara dos Vereadores de Camaragibe.

Ação Estratégica 10 – Incentivar a participação do Conselho Municipal de Cultura de Camaragibe em atividades formativas, em fóruns estaduais e regionais de cultura, bem como, incentivar a participação dos membros das Comissões e Fóruns Setoriais, com custeio por meio do orçamento do poder público municipal.

Ação Estratégica 11 – Garantir a realização da Conferência Municipal de Cultura a cada quatro anos, com atualização e avaliação da execução do Plano Municipal de Cultura de Camaragibe.

Ação Estratégica 12 – Estruturar apoio administrativo, logístico, técnico e financeiro ao Conselho Municipal de Cultura de Camaragibe e as Comissões e Fóruns Setoriais, com atenção à acessibilidade, possibilitando a itinerância nas regiões político-administrativas do município, conforme seja planejado em conjunto com a Fundação de Cultura de Camaragibe, compreendendo as particularidades de cada região.

Ação Estratégica 13 – Apoiar as ações do Conselho Municipal de Cultura de Camaragibe nas ações conjuntas com as Comissões e Fóruns Setoriais.

Ação Estratégica 14 – **Apoiar** as atividades das Comissões e Fóruns Setoriais a partir de solicitação oficial dos segmentos, prevendo o apoio com espaço, equipamentos e demais formas de suporte, conforme disponibilidade orçamentária e logística da Fundação de Cultura de Camaragibe.

Ação Estratégica 15 – Criar, manter e atualizar sistematicamente o cadastro único dos agentes culturais de Camaragibe, propagando-o para acesso aos instrumentos municipais de fomento e incentivo à cultura, bem como estimular a interação entre os segmentos.

Ação Estratégica 16 – Criar uma política de editais em conjunto com instituições de pesquisas e /ou de ensinos, bem como, com entidades culturais e de cooperação, para geração de indicadores culturais, com garantias de critérios de inclusão étnico-racial, de gênero e sexualidades, de comunidades tradicionais e de pessoas com deficiência, com foco na inovação e fortalecimento da economia da cultura em Camaragibe.



Ação Estratégica 17 – Ampliar a formação e a qualificação para acesso aos editais das diferentes áreas culturais do Sistema Municipal de Cultura de Camaragibe, com garantias de critérios de inclusão étnico-racial, territorial, de gênero e sexualidades e pessoas com deficiência.

Ação Estratégica 18 – Garantir o monitoramento e a avaliação do Plano Municipal de Cultura de Camaragibe, por meio do Conselho Municipal de Cultura de Camaragibe, em diálogos com os fóruns setoriais.

Ação Estratégica 19 – Reformulação do organograma da Fundação de Cultura de Camaragibe, realizando concursos públicos e ampliando seu o corpo técnico; ressaltando que os cargos comissionais devam ter qualificação com as funções a que se destinam.

Ação Estratégica 20 – Criar editais simplificados e desburocratizados, específicos para os povos tradicionais, indígenas, quilombolas, ciganos e de circo, com garantias de critérios de inclusão regional, étnico-racial, de gênero e sexualidade e pessoas com deficiência.

Ação estratégica 21 – Instituir um calendário oficial dos eventos culturais, celebrações e comemorações de Camaragibe, com garantia orçamentária na LOA e no PPA.

EIXO 3

DESENVOLVIMENTO SIMBÓLICO DA CULTURA

Ação Estratégica 22 – Elaborar planos setoriais das áreas artístico-culturais com garantia da participação social.

Ação Estratégica 23 – Implantar programas de desenvolvimento de todas as áreas culturais, com priorização do incentivo à integração da produção local com os equipamentos públicos do município.

Ação Estratégica 24 – Criar o sistema de Incentivo à Cultura Municipal, garantindo a circulação, a fruição, a manutenção e o intercâmbio cultural de abrangência estadual, regional, nacional e internacional, para artistas, agentes, grupos e espaços culturais de Camaragibe, além dos Patrimônios Vivos da referida cidade, com garantia de transparência, assim como, a presença de indutores sociais nos editais.

Ação Estratégica 25 – Propor que sejam utilizados materiais sustentáveis e a empregabilidade dos artistas / artesões(ãs) locais para a realização dos elementos decorativos nos ciclos festivos e as demais festividades previstas no calendário municipal, dando ampla divulgação.

Ação Estratégica 26 – Promover estudos de impacto sobre as oportunidades de negócio dos eventos culturais realizados ou fomentados pelo município, objetivando a sustentabilidade sociocultural, econômica e ambiental e com garantia de publicidade e acessibilidade dos resultados.



Ação Estratégica 27 – Estabelecer ocupação dos espaços e equipamentos culturais de Camaragibe por meio de editais beneficiando a população do entorno e toda classe artística cultural.

Ação Estratégica 28 – Mapear espaços com potencial para realização de atividades culturais.

Ação Estratégica 29 – Estimular as instituições e empresas privadas para construção e adequação de equipamentos culturais, abarcando as diversas expressões artísticas.

Ação Estratégica 30 – Garantir a manutenção e estruturação dos equipamentos públicos de cultura no município.

EIXO 4

ECONOMIA DA CULTURA

Ação Estratégica 31 – Realizar mapeamento das cadeias produtivas da cultura, dos perfis de consumo, dos arranjos produtivos, das redes colaborativas e produtivas, dos trabalhadores e fazedores de cultura, dos territórios de criação e da circulação dos produtos e serviços culturais, com garantia de publicização das informações.

Ação Estratégica 32 – Elaborar plano municipal de desenvolvimento da Economia da Cultura de Camaragibe, com garantia de participação social por meio das Comissões e Fóruns Setoriais e do Conselho Municipal de Cultura de Camaragibe, com a participação dos diversos segmentos culturais, sendo elas: as mulheres e da População preta e parda, a população LGBTQIAP+, com garantia de interseccionalidade.

Ação Estratégica 33 – Instituir marcos legais de incentivo à estruturação de novos negócios, territórios, arranjos culturais e criativos e de base agroecológica, com destaque para simplificação do modelo de prestação de contas.

Ação Estratégica 34 – Criar programa de apoio jurídico, contábil-financeiro, de gestão e de empreendedorismo cultural, com instituições parceiras e agentes culturais independentes, considerando a diversidade e necessidades específicas de cada linguagem.

Ação Estratégica 35 – Criar programas de incubação de projetos e empreendimento culturais, tendo como diretrizes a articulação intersetorial e a transparência.

Ação Estratégica 36 – Criar programa de apoio à participação de povos tradicionais, artistas, produtores e agentes culturais em feiras culturais, missões comerciais, rodadas de negócio das cadeias produtivas da cultura, congressos, seminários, formação e intercâmbios, com previsibilidade no SIC.

Ação Estratégica 37 – Implantar programa de arranjos produtivos culturais sustentáveis, apoiado nos conhecimentos da agroecologia.



Ação Estratégica 38 – Criar programa de promoção, distribuição, comercialização e difusão de produtos culturais de Camaragibe, com garantia de apoio logístico à circulação estadual, nacional e internacional.

EIXO 5

PESQUISA E FORMAÇÃO ARTÍSTICO-CULTURAL

Ação Estratégica 39 – Elaborar o plano municipal de pesquisa e formação artístico-cultural de caráter democrático, interdisciplinar, libertário, plural, transversal e inclusivo, com a garantia de instituição de mecanismos de monitoramento, de ampla participação da sociedade civil e instituições governamentais, e de sua implementação e consolidação.

Ação Estratégica 40 – Criar programas de pesquisa, formação continuada e qualificação artística cultural que contemplem todas as cadeias produtivas da cultura e a diversidade de agentes culturais, com garantia de sua implementação, consolidação, manutenção, e descentralização pelas 05 regiões político-administrativas de Camaragibe.

Ação Estratégica 41 – Integrar os programas, os projetos e as ações de formação cultural já existentes no Sistema Estadual de Cultura de Pernambuco e no Sistema Nacional de Cultura.

Ação Estratégica 42 – Implementar uma política de pesquisa e de formação artístico-cultural por meio de organizações da sociedade civil de base comunitária, contemplando a participação de agentes culturais locais.

EIXO 6

CULTURA E EDUCAÇÃO

Ação Estratégica 43 – Criar programa de educação artístico-cultural em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, observando-se as diretrizes de diversidade cultural, proteção da diversidade cultural, étnico-racial, gênero, sexualidades e LGBTQIAP+, de povos tradicionais, de pessoas com deficiência, em articulação com a comunidade escolar, a educação patrimonial, o diálogo com os Pontos de Cultura e os Patrimônios Vivos e a integração com a política estadual de formação cultural.

Ação Estratégica 44 – Consolidar o centro de criatividade musical Raminho do Trombone, como um equipamento de promoção e formação a educação inclusiva cultural para os municípios.

Ação Estratégica 45 – Criar programas e projetos que promovam a utilização das instituições públicas de ensino como equipamentos culturais, com garantia de implementação e consolidação.

Ação Estratégica 46 – Desenvolver programas que incentivem e promovam o uso de equipamentos culturais de forma gratuita, pelas instituições de ensino, prioritariamente



escolas públicas, com garantia de implementação e consolidação de uma rede de cooperação entre a cultura e a educação em Camaragibe.

Ação Estratégica 47 – Garantir concursos públicos pela secretaria de educação, para que os professores de arte, sejam e tenham licenciatura nas diversas linguagens artísticas.

EIXO 7

CULTURA E COMUNICAÇÃO

Ação Estratégica 48 – Instituir edital de incentivo às ações de comunicação popular, de mídias comunitárias e alternativas, inclusive digitais, de produção e difusão artístico-cultural, com garantia de critérios de inclusão étnico-racial, de gênero, sexualidades e pessoas com deficiência, bem como de iniciativas de comunidades tradicionais e da população LGBTQIAP+.

Ação Estratégica 49 – Instituir mecanismos de parceria com organizações sociais e governamentais, coletivos, pontos de cultura e empresas para desenvolvimento de plataformas, sites, redes sociais que facilitem o acesso a conteúdo culturais dos agentes culturais de Camaragibe, pensando na fruição de bens e produtos culturais digitais e ou para fins de fortalecimento da economia da cultura.

Ação Estratégica 50 – Garantir que a Fundação de Cultura de Camaragibe e a Prefeitura de Camaragibe priorizem a difusão do patrimônio cultural e da produção cultural do município na mídia comercial, em seus canais oficiais, inserindo a cultura nos planejamentos de mídia e comunicação estratégica do município.

Ação Estratégica 51 – Garantir a criação de editais para construção de conteúdos de comunicação, mídias e marketing cultural dos grupos culturais de Camaragibe, bem como de espaços culturais e grupos tradicionais para fins de fortalecimento institucional, promoção de bens e serviços, a fim de poder unir comunicação e cultura como temas transversais.

Ação Estratégica 52 – Criar hotsite e produzir conteúdo atualizado sobre os agentes culturais de Camaragibe, com ferramentas de acessibilidade para difusão da programação cultural de Camaragibe.

Ação Estratégica 53 – Promover encontros e formações que debatam a relação entre a cultura e a comunicação, pensando estratégias de apoio para o desenvolvimento local de produtos e serviços culturais que envolvam a internet e novas plataformas digitais ou analógicas.

Ação Estratégica 54 – Criar plano de sinalização e informação oficial para promover e divulgar os equipamentos culturais, espaços culturais e patrimônios de Camaragibe, em parceria com a secretaria de turismo.



EIXO 8

POLÍTICAS AFIRMATIVAS

Ação Estratégica 55 – Estabelecer mecanismos inclusivos em todos os processos dos editais do Sistema de Incentivo à Cultura (SIC), com garantia de critérios de inclusão étnico-racial, de gênero, sexualidades, de comunidades tradicionais e pessoas com deficiência.

Ação Estratégica 56 – Adequar os editais de fomento e incentivo à cultura para valorizar a produção artística e garantir a participação de pessoas com deficiência, de baixa escolaridade e grupos sociais que enfrentem algum tipo de preconceito ou dificuldade de acesso a serviços, programas e projetos culturais, tendo como referência as legislações municipais, estaduais, federais e de abrangência internacional.

Ação Estratégica 57 – Reconhecer os espaços de povos e comunidades tradicionais, como patrimônio imaterial, material, monumentos e locais de significação histórico e cultural.

Ação Estratégica 58 – Desenvolver política de formação artístico-cultural para as comunidades dos povos originários, tradicionais, itinerantes e do campo, com base nas demandas apresentadas pelo Conselho Municipal de Cultura de Camaragibe e pelas Comissões e Fóruns Setoriais de Cultura.

Ação Estratégica 59 – Instituir programa de qualificação em gestão, projetos, economias da cultura e solidária, empreendedorismo e formação de redes para artistas e organizações que atuam transversalmente com Direitos Humanos.

Ação Estratégica 60 – Apoiar o enquadramento das Organizações da Sociedade Civil que atuam na cultura, na legislação nacional do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC), conforme previsto no § 7º, do Art. 91, do Decreto-Federal 8.726/2016.

Maria dos Prazeres Firmino de Barros

Presidenta da Fundação de Cultura de Camaragibe

Nadegi Alves Queiroz

Prefeita de Camaragibe