

PLANO DE GESTÃO E DIRETRIZES

***FUNDAÇÃO DE EDUCAÇÃO, TURISMO,
ESPORTE E CULTURA – FETEC
Biênio - 2025/2026***

1. Definições e conceitos

"Resgatar as conquistas, fortalecer o existente, criar novas oportunidades, humanizar a Prefeitura e cuidar das pessoas, suas culturas, manifestações e costumes".

Elaborando um pensamento estratégico que busca uma proposta de plano de gestão e diretrizes eficaz, pretendemos ultrapassar o campo da sugestão de propostas. Entretanto, é necessário compreender a atual realidade da cidade de Boa Vista e como a rede de políticas públicas para cultura, turismo e esporte afeta a vida das pessoas na atualidade.

A partir dessa compreensão técnica e afetiva, o próximo passo é discutir, de forma coletiva e participativa, as urgências, necessidades e os desejos, analisar as condições públicas, definir prioridades e recriar estratégias. Ao final dessa aproximação e análise, com técnica de gestão e sensibilidade, podemos propor políticas públicas ajustadas, realistas e demonstrar porque elas são eficazes.

Estas são diretrizes do Plano de Gestão que apresentamos para o desenvolvimento do trabalho a ser realizado na FETEC considerando o biênio 25/26. Estas propostas e visões são resultado de estudo, reflexão, diálogos com representantes de entidades e das comunidades. Trata-se de uma análise territorial que busca refletir e construir uma visão de futuro.

2. Fundamentações

Considerando uma análise documental sobre estrutura organizacional e operacional da FETEC, bem como uma substancial análise de processos, projetos, dados, informações sobre o regime contábil, econômico – financeiro e suas respectivas atribuições e competências de seus organismos, dirigentes e servidores, identificamos como base de criação deste plano os seguintes instrumentos: Lei nº 772, de 16/12/2004; Lei nº 813, de 22/09/2005 e estatuto da Fundação por decreto nº 143/E, de 17/05/2006, e suas alterações; decreto nº 065/E, de 12/04/2017; Plano Nacional de Cultura (PNC); Plano Nacional de Turismo (PNT); Políticas públicas nacionais relacionadas ao esporte; Plano Municipal de Turismo; LOA 2024 / 2025; Decreto nº 06/E, que versa sobre regulamento e uso do Teatro Municipal.

Esses e outros instrumentos serviram como base para criação desse plano e diretrizes como forma de criar metas e estratégias efetivas para desenvolvimento das atividades, ações e projetos que serão desenvolvidos e/ou apoiados por esta Fundação.

3. Metodologia de trabalho

A metodologia aplicada foi de caráter analítico e observatório a partir da base de dados e informações disponibilizadas nos arquivos, processos e pelos colaboradores da própria Fundação. Entre os métodos aplicados estão reuniões de escuta com colaboradores em setores estratégicos da Fundação; Análise ativa de processos e fluxos processuais; Técnicas de comparativo de dados; Estudo de dados contábeis e financeiros da instituição; Reuniões públicas com órgãos representativos de classes, agentes culturais, profissionais da cultura-turismo-esporte, entre outros.



LEVANTAMENTO DOS DADOS E DEFINIÇÃO DE AÇÕES VER E AGIR

Análise prévia em conjunto com a equipe da FETEC e agentes da sociedade civil das principais oportunidades e ameaças.



ELABORAÇÃO DOS PLANOS DE AÇÃO

Definição de ações suficientes para o alcance de melhores resultados dentro das atividades da Fundação.



DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE METAS

Elaboração de objetivos e resultados a serem alcançados a pequeno, médio e longo prazo.



ACOMPANHAMENTO DOS RESULTADOS

Acompanhamento dos resultados e ações do plano de metas prioritárias e gerais.

1º nível

Mapeamento e escuta sobre demandas.

2º nível

Elaboração do plano de forma participativa e consultiva.

3º nível

Ações práticas para desenvolvimento e funcionamento do plano.

4. Eixos e diretrizes

Eixos e diretrizes norteadoras de trabalho

Fomento – Difusão – Pesquisa – Formação



Economia



**Educação e
Capacitação**



**Informações e Dados
Culturais**



**Acesso, Difusão e
Criação**



Gestão Pública



Direito Autoral



Diversidade Cultural



**Fomento,
Financiamento e
Incentivo**



Políticas Culturais



Espaços Culturais

5. Ações estratégicas

- Criação do planejamento estratégico e operacional para o exercício 25/26;
- Levantamento de serviços e quantitativos considerando a execução dos projetos e eventos ao longo de dois anos, e ainda, prevendo a possibilidade de prorrogação de atas de registro de preço, prevista em lei;
- Planejamento financeiro e orçamentário;
- Conferências coletivas com a sociedade civil organizada contemplando diversas categorias e linguagens;
- Definição de metas, resultados e objetivos a serem alcançados e realizados;

6. Propostas para diálogo com as necessidades e agentes locais.

a. Cultura

- Fortalecer o programa Observatório da Cultura, Turismo e Esporte em Boa Vista, como forma de acompanhar os projetos desenvolvidos por artistas, atletas, grupos, coletivos, entidades, associações e espaços culturais, identificando necessidades e demandas, de naturezas diversas, visando ainda a criação de redes de apoio institucional por parte da FETEC;
- Fortalecer as políticas de patrimônio cultural material e imaterial, ampliando o diálogo com as entidades e agentes dessa área, buscando estratégias que melhor atendem o setor;
- Fortalecimento e reestruturação dos grandes eventos (Boa Vista Junina, Natal Da Paz, Carnaval, Festival Mormaço Cultural, entre outros);
- Criação e fortalecimento de uma política de editais e financiamento para cultura;
- Criação do programa de popularização das artes e da cultura com ações de ocupação nos principais equipamentos culturais do Município;

- Criação do programa de residências culturais nas escolas municipais com atividades de formação relacionadas a cultura e artes;
- Incentivar e financiar a pesquisa e formação no campo da cultura, turismo e esporte;
- Criar por decreto – Lei o Sistema Municipal de Cultura;
- Aplicação das leis de fomento e incentivo federal;
- Apoio a eventos e projetos diversos oriundos da sociedade;

b. Turismo

- Participação e promoção de Boa Vista em Feiras, Congressos e eventos internacionais;
- Divulgar em diversas plataformas o potencial turístico da cidade de Boa Vista, criando fluxo de turismo regional e nacional;
- Estabelecer metodologias que visam promover o turismo e calendário anual do Município;
- Criar campanhas de valorização dos pontos turísticos, equipamentos culturais e setor gastronômico;
- Melhorar a infraestrutura básica dos principais atrativos turísticos, bem como dos acessos, identificação e sinalização;
- Criar ações de capacitação e atualização dos agentes de turismo;
- Fortalecer as entidades, agentes e ações existentes relacionadas ao setor do Turismo;
- Mapear e catalogar os atrativos da cidade através de um inventário turístico;

c. Esporte

- Reestruturar o bolsa atleta a partir das necessidades atuais dos agentes esportivos;
- Criar um programa de revitalização de quadras, academias ao ar livre e equipamentos esportivos municipais;
- Manter um programa de ocupação de ruas e praças da cidade com dias de cultura, lazer e esporte;
- Criar diálogos e parcerias para atrair eventos esportivos para serem sediados na cidade de Boa Vista;
- Apoiar as iniciativas oriundas da sociedade relacionadas ao esporte e lazer;
- Apoiar atletas da cidade para participação em campeonatos em diversos territórios brasileiros;

7. Calendário oficial de eventos

EVENTO - AÇÃO - PROJETO	PERÍODO/MÊS
BOLSA ATLETA	JANEIRO A DEZEMBRO
FEIRINHA ARTESANATO	JANEIRO A DEZEMBRO
DATAS COMEMORATIVAS: DIA DO TRABALHADOR, DIA DO ARTESÃO, DIA DO AGENTE DE VIAGEM, DIA DOS GUIAS DE TURISMO, DIA DA MÃES, DIA DOS PAIS, DIA MUNDIAL DA FOTOGRAFIA, TEPEQUÉM UP, DIA DO TURISMÓLOGO E OUTROS.	JANEIRO A DEZEMBRO
ACADEMIA ABERTA	FEVEREIRO A DEZEMBRO

PROJETO QUALIDADE DE VIDA	FEVEREIRO A DEZEMBRO
CARNAVAL	FEVEREIRO / MARÇO
PROJETO CULTURAL PARCERIA DO BEM "NESSA EU TOCO"	FEVEREIRO
PROJETO FAMÍLIA NA PRAÇA	MARÇO A SETEMBRO
PROJETO CARAVANA DA CULTURA	MARÇO A DEZEMBRO
PROJETO A ESCOLA VAI AO TEATRO	MARÇO A DEZEMBRO
PROJETO CONEXÃO MUSICAL	MARÇO A SETEMBRO
COMPETE BOA VISTA ✓ COPA MACUXI ✓ COPA BOA VISTA DE FUTSAL ✓ COPA VILA JARDIM	ABRIL A OUTUBRO
DIA NACIONAL E INTERNACIONAL DO TURISMO	MAIO E SETEMBRO
BOA VISTA JUNINA	JUNHO
MOSTRA FOTOGRÁFICA	JULHO
CORRIDA INTERNACIONAL 9 DE JULHO ✓ ANIVERSÁRIO DE BOA VISTA	JULHO
MARCHA PARA JESUS	AGOSTO/SETEMBRO
PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+	AGOSTO/SETEMBRO
FESTIVAL MORMAÇO CULTURAL	SETEMBRO / OUTUBRO
DIA NACIONAL DA CULTURA	NOVEMBRO
NATAL DA PAZ	DEZEMBRO
ANIVERSÁRIO DO PARQUE RIO BRANCO	DEZEMBRO
RÉVEILLON DE BOA VISTA	DEZEMBRO

OBS: Os eventos, ações ou projetos citados no quadro não são taxativos, pois podem sofrer alterações de período, e ainda, novos projetos, eventos e ações poderão ser adicionados ao longo do ano corrente considerando as necessidades desta Fundação e da sociedade civil.